

## Diminuindo a temperatura no mundo

*Como signatária do Comunicado de Copenhague sobre Mudanças Climáticas, a P&G apóia totalmente a chamada por um acordo global, justo e equitativo resultante da COP 15 que atenda a redução necessária das emissões do gás de efeito estufa para evitar a mudança climática perigosa e irreversível.*

O Diretor de Sustentabilidade Global da P&G, Dr. Peter White, revela o que pensa sobre a sustentabilidade na lavagem de roupas.



O empresariado precisa de um sistema que seja globalmente compatível e dê a garantia necessária para que sejam feitos investimentos em produtos e tecnologias de baixo carbono.

Da mesma forma que os demais negócios devem fazê-lo, a P&G continuará a reduzir as emissões do gás de efeito estufa (GEE) nas suas próprias plantas e operações. Já reduzimos as nossas emissões de CO<sub>2</sub> em 52% por unidade de operação desde 2002, e nos comprometemos a alcançar uma redução adicional de 20% entre 2007 e 2012.

Contudo, não conseguiremos atingir os níveis de redução necessários somente pelos processos de eficiência. Todos os atores, negócios, governos e consumidores devem identificar onde os maiores impactos ocorrem para que possamos identificar onde as melhores oportunidades estão. Para a P&G, a nossa maior oportunidade reside na inovação de produtos para ajudar os consumidores a reduzir as suas próprias emissões.

No início desta década, a P&G analisou o consumo de energia relacionado às suas categorias, do início ao fim do processo. O resultado surpreendeu muitas pessoas. Os maiores impactos sobre a energia (e, portanto, sobre o GEE) foram devido à energia usada pelos consumidores para aquecer a água para a lavagem de roupa doméstica. Este valor estava muito acima do total de energia usada por todas as nossas plantas no mundo todo. Esta percepção deu início à busca por inovações que permitiriam a lavagem com água fria, bem como os programas de comunicação para promover esta ação. O resto é história. Começando com Ariel Coolclean e Tide Coldwater, e mais recentemente com Ariel Excel Gel, fornecemos produtos que propiciam um poder de limpeza excelente a uma temperatura de até 15 °C. As campanhas "Gire para 30" e "Futuro Amigável" do Ariel Coolclean ajudaram a convencer os consumidores a também fazerem a mudança. Os dados mostram que a lavagem a baixa temperatura está se tornando cada vez mais comum na Europa.

Enquanto Copenhague estiver focada nas metas governamentais, os consumidores continuarão tendo uma oportunidade significativa de fazer a diferença, até mesmo através de simples ações. Se todas as pessoas nos EUA, por exemplo, lavassem as suas roupas com água fria, a economia das emissões de GEE seria de mais de 6% do compromisso original dos EUA com Kyoto. O sucessor do protocolo de Kyoto

irá demandar metas e ações muito mais exigentes de todos nós. Conseguir mudanças de comportamento dos consumidores será um fator primordial para se atingir o sucesso desejado.